



عماد گرچی:

مدیر عامل و موسس شرکت بین المللی مکعب، مدرس دوره‌های ارتباطات و تکنیکهای ذهنی جهت متقاعد سازی، مذاکره، فروش، تیم سازی حرفه ای، برند سازی سازمانی و فردی می باشد.

سوابق تحصیلی:

- کارشناس شبکه ICT گرایش سیستم های تحت شبکه
- متخصص MCTIP، R&S، CCNA، VOIP Elastix & Issabel، Network plus

مهارتهای فردی و آکادمیک:

- تشریفات سازمانی
- علوم ارتباطات (فن بیان، زبان بدن، زبان چشم)
- فروش و بازاریابی
- سیستم سازی، عرضه یابی و تعریف چارت سازمانی
- مدیریت سرمایه گذاری و رشد کسب و کار
- برند سازی شخصی و سازمانی
- معرفی محصول
- شخصیت شناسی MBTI
- تیپهای شخصیتی آناگرام
- رفتار شناسی به روش DISC

سوابق شغلی و مهارتی:

- مدیر عامل شرکت بین المللی مکعب
- ریاست همایشهای (پرستیژ، جنبش شهر زیبا، قهرمانان فروش، مکعب تاک، مدیریت دانش)
- مشاوره کسب و کار (رهبری سازمانی، سیستم سازی، طراحی چارت سازمانی، استخدام، بازاریابی و طراحی کمپین تبلیغاتی، معرفی محصول، عرضه یابی)
- آموزش مدیران ادارات، شرکتهای دولتی و خصوصی و همچنین عموم مردم
- مدرس دوره های آموزش مهارتهای فردی و ارتباط سازمانی (فن بیان، متقاعد سازی، اصول مذاکره حرفه ای، متقاعد سازی، زبان بدن، زبان چشم، مباحث فروش و بازاریابی، رفتار شناسی مدل جهانی به روش دیسک DISC، تشریفات فردی و سازمانی، مدیریت انگیزش، چیدمان محتوی و ...)

سازمانها و افرادی که تا کنون آموزش دیده اند:



سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان خراسان شمالی
مدیران کل سازمانهای دولتی استان خراسان شمالی
مدیران روابط عمومی ادارات دولتی استان خراسان شمالی
شهرداری شاندیز
آموزش بازرگانی خراسان شمالی و اصناف
جهاد کشاورزی خراسان رضوی
شورای اسلامی شهر مشهد
برخی از شرکتهای خصوصی و اصناف
و

دوره های آموزشی تخصصی



مرتبط با ارتباطات (اصول و فنون مذاکره، فن بیان و سخنوری، رفتار شناسی، پرستیژ و تشریفات سازمانی،
طریقه پوشش، راه رفتن و ایستادن، صدا)
مدیریتی: (اصول سرپرستی، سیستم سازی اداری، رهبری و انگیزش تیم، چیدمان و ساختار بر اساس توانایی
های پرسنل، تعالی سازمانی، رهبری و مدیریت،)
بازاریابی و فروش: (معرفی محصول، وفادار سازی مشتری، فروش بر اساس رفتارشناسی، تبلیغات، ارتباط با
مشتری و مشتری مداری)

دوره های حرفه ای:

ذهن های موازی

خلاصه ای از دوره: آموزش تخصصی به صورت VIP و خصوصی برای هر فرد با توجه به توانایی شخصی
صورت می پذیرد. این دوره در ۱۰ جلسه ۴ ساعت تدوین گردیده که به صورت تئوری و عملی دو روز در هفته
برگزار می گردد.

معرفی محصول

خلاصه ای از دوره: مهم ترین وجه تمایز بین خدمات و محصولات در ارائه آنها به مخاطبین می باشد که در
این دوره برای هر محصول و خدمات به صورت مجزا راهکارهایی جهت معرفی آن ارائه می گردد. این کار هم
جنبه تبلیغاتی و هم وجهه برندینگ دارد.

کانالهای ارتباطی:

وبسایت شرکت مکعب: www.MOKEAB.com

وبسایت آقای گرجی: <https://emadgorji.com>

تلفن: ۰۵۱-۹۱۰۰۶۴۶۰



موبایل: ۰۹۰۳-۹۴۵۹۰۴۵

